



S M A R T T E X T I L E S

# ***LA PRESSE EN PARLE...***

Articles extraits du magazine HOSPITAL PARTENAIRE

NUMÉRO DOUBLE 33/34 • Printemps/Été • 2015





# Bionettoyage des sols à l'eau

« L'hôpital de Toulon - Sainte Musse sera le premier établissement hospitalier français à utiliser uniquement l'eau et la microfibre pour effectuer le bio nettoyage des sols. »

Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview

**Propos recueillis auprès du docteur Michel Brousse, chef du service Hygiène, président du Comité de Lutte contre les Infections Nosocomiales.**

**Le service d'hygiène hospitalière...**

**Michel Brousse :**

Chaque structure hospitalière doit disposer d'une équipe opérationnelle d'hygiène composée d'un médecin hygiéniste pour 800 lits et d'une infirmière hygiéniste pour 400 lits. Le

CHITS ayant une capacité de plus de 1200 lits, notre service comprend 1,5 Equivalents Temps Plein (ETP) de médecins hygiénistes et 3 ETP d'Infirmières hygiénistes. Ces professionnels ont pour rôle la maîtrise du risque infectieux au niveau de l'environnement, du bâtiment, des professionnels et bien sûr des patients. Il s'agit d'une gestion du risque à priori (procédures, cartographies, etc.) et à posteriori. Le risque

zéro n'existant malheureusement pas, l'une de nos missions est de gérer au mieux les événements indésirables pour éviter qu'ils ne se réitèrent. Nous prenons donc acte de l'infection associée au soin et nous l'analysons pour définir les procédures et les moyens à mettre en œuvre pour réduire les risques infectieux.



## **Pour quelle raison avez-vous opté pour ce type de bionettoyage ?**

**M.B :** Cette technique résulte d'une démarche de développement durable ayant pour objectif de réduire de façon considérable la consommation de détergents et de désinfectants de l'hôpital nocifs pour l'environnement. Dès 2003 et la conception du nouvel hôpital, j'envisageais un concept de bionettoyage respectueux de l'environnement. Cette réflexion m'a amené à opter pour un sol souple lors de la conception de l'hôpital Sainte-Musse. A l'ouverture du nouvel hôpital, en 2012, cette méthode de bionettoyage a été mise en place dans le service de réanimation. Grâce à cette technique, nous remplaçons une action chimique par une action mécanique. La microfibre est une fibre artificielle ou synthétique, environ 100 fois plus fine qu'un cheveu, d'une masse d'un gramme pour 10 km, et pourvue d'une force électrostatique. Grâce à des forces combinées à la fois mécaniques, capillaires et électrostatiques, son utilisation permet d'arracher un germe d'une texture et de le capter jusqu'au lavage à haute température de la fibre. Le terme de désinfection ne qualifie pas le fait de tuer les bactéries mais d'obtenir un résultat momentané permettant d'éliminer ou de tuer les micro-organismes. Cette technique répond parfaitement aux normes européennes qui régissent l'activité bactéricide et fongicide.

## **Comment est effectué le nettoyage à l'aide de cette microfibre ?**

**M.B :** Certaines méthodes que nous utilisons et qui employaient du coton et des détergents ont entraîné l'apparition d'une pellicule de moisissure sur les sols du bloc opératoire. Aujourd'hui, pour le nettoyage, nous effectuons un dépoussiérage grâce à une microfibre sèche à usage unique, avant d'utiliser une microfibre imbibée d'eau qui nous permet de nettoyer les pièces. Avec cette méthode, nous récupérons pratiquement 100% des poussières et des bactéries, un résultat légèrement plus satisfaisant que les désinfectants classiques sans pour autant faire de ces sols des espaces stériles. Cette méthode est utilisée de manière exclusive pour notre service de réanimation depuis 3 ans. Les prélèvements effectués après deux ans d'utilisation de cette méthode nous ont démontré qu'aucune modification n'a eu lieu au niveau bactérien pour les sols ou au niveau de notre écologie bactérienne chez nos patients. Les microfibrilles nettoyées sont identifiées par service et rendues après nettoyage. Aujourd'hui, l'un des obstacles les plus importants au développement de cette méthode reste la culture des professionnels de l'hygiène hospitalière qui, depuis des années, sont formés par des discours prônant l'utilisation de détergents et

de désinfectants chimiques. Chaque soir, nous utilisons également la vapeur comme solution de désinfection. Ce concept de microfibre à usage court est une solution produite par la société Decitex spécialisée dans le domaine hospitalier. Elle a grandement collaboré avec l'équipe de l'hygiène hospitalière durant la mise en place de cette nouvelle méthode.

## **Comment avez-vous choisi les sols ?**

**M.B :** Nous avons opté pour la solution du groupe Gerflor bien que mon choix premier se soit porté sur les sols souples homogènes de 2mm de la société Tarkett. Cette solution nous aurait permis de lisser et de polir davantage les sols à chaque utilisation. Gerflor a su nous proposer un sol similaire spécialement développé pour notre établissement, une solution qu'ils ont d'ailleurs baptisée « Sainte-Musse ».

## **Cette méthode a-t-elle entraîné des économies d'échelle ?**

**M.B :** Sans pouvoir donner de chiffres exacts, il est clair que la microfibre est bien moins coûteuse que la fibre coton. Je ne serais donc pas étonné que l'établissement puisse faire des économies grâce à cette nouvelle technique d'entretien. D'autre part, le fait que la microfibre ne puisse être utilisée qu'avec un système spécifique de microbandes auto-agrippantes réduit les risques de vol. Nos économies se font également et surtout sur le poids de nos franges lavées par notre prestataire puisque nos franges microfibrilles pèsent 10 fois moins que nos anciennes franges coton.

## **Quels sont les atouts de cette méthode pour les professionnels de l'entretien au quotidien ?**

**M.B :** Avant tout, la microfibre étant plus légère, son transport est moins pénible et devrait également entraîner moins de troubles musculo-squelettiques chez le personnel. Les sols sont secs plus rapidement, ce qui réduit le nombre de chutes. Cette méthode réduit les risques d'allergies et les problèmes de santé encourus par le contact et l'inhalation répétés et prolongés de produits chimiques. Notre service a d'ailleurs décidé de refaire une analyse des troubles liés au travail avec cette nouvelle méthode en collaboration avec le Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT).

## **Souhaitez-vous démocratiser cette méthode de bionettoyage à l'ensemble des services de l'établissement ?**

**M.B :** Actuellement, cette technique est utilisée sur l'ensemble des services de l'hôpital Sainte-Musse. Nous souhaitons l'intégrer aux hôpitaux de La Seyne-sur-Mer et Clémenceau. Cela étant,

ces structures disposent de sols différents. Les carrelages se prêtent difficilement à l'utilisation de cette méthode qui ne parvient pas à traiter les interstices entre les carreaux. Pour tous les travaux réalisés au sein de nos structures, nous collaborons avec les services techniques et encourageons l'installation de sols souples, plus adaptés au bionettoyage. Au-delà du CHITS, nous collaborons avec l'ensemble des établissements hospitaliers du territoire, notamment l'hôpital d'Hyères.

## **Existe-t-il une formation spécifique au déploiement de cette solution ?**

**M.B :** Il existe dans notre établissement une formation obligatoire qui nous permet, en collaboration avec les représentants de la société Decitex, d'expliquer cette technique afin que les équipes y adhèrent plus facilement. Pour cette formation, nous sommes épaulés par les ASH du service de réanimation qui utilisent cette technique depuis plus de deux ans. En matière de développement durable, l'hôpital de Toulon sera le premier établissement hospitalier français à traiter par bionettoyage à la microfibre et l'eau l'intégralité de ses sols. L'entretien des locaux dans le respect de l'environnement est un réel projet sur notre établissement. En complément de cette technique nous utilisons des auto-laveuses autoportées qui n'utilisent que de l'eau sans produit chimique et bien évidemment nos appareils vapeur.



## Innovation et engagement au cœur des réponses de Decitex

Créée en juillet 2000 par Guillaume Leymonerie, PDG du groupe 3E Concept., la société Decitex est spécialisée dans le développement, la fabrication et la personnalisation de textiles techniques destinés aux applications professionnelles d'essuyage. Depuis sa création, l'entreprise met un point d'honneur à proposer des produits innovants et développés par ses propres équipes. Elle est aujourd'hui le 2<sup>ème</sup> acteur le plus important sur le plan national dans le secteur très ciblé de la microfibre. Néanmoins, sa forte croissance et l'efficacité de Decitex ne s'expliquent pas uniquement par la très haute qualité de ses produits et son engagement dans la recherche et le développement de solutions novatrices.

La direction de l'entreprise et l'ensemble de ses collaborateurs partagent et transmettent des valeurs et une philosophie faisant l'identité, le cœur et la principale force de Decitex. Tous les acteurs de la société nourrissent des valeurs humaines de partage, d'écoute, de respect de l'environnement et d'engagement auprès de leurs clients et de leurs partenaires. Ces valeurs mises en avant dans leurs relations professionnelles en dehors de l'entreprise se reflètent également dans un fonctionnement prônant l'autonomie des collaborateurs et un esprit d'équipe exacerbé dans l'intérêt du client.

Les équipes de Decitex ne se contentent pas de proposer les solutions les plus adaptées et de répondre efficacement au cahier des charges. Elles honorent des standards plus exigeants, propres à l'entreprise, dans leurs démarches de développement, de fabrication, de vente, de distribution et d'accompagnement du client.

Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview

### Entretien avec Nils Riancho, directeur général de Decitex

#### La société Decitex...

**Nils Riancho** : Decitex a été créée en juillet 2000 et se spécialise dans la fabrication de textiles d'essuyage en microfibre à destination des professionnels. La société bénéficie de l'expertise de deux ingénieurs textiles, à savoir moi-même et l'un de mes collaborateurs chargé

de la gestion du service R&D-achats. L'objectif de Decitex est de faire du textile l'élément nettoyant premier, avant même l'utilisation d'un quelconque produit chimique. Un axe devenu la ligne directrice de la plupart des travaux de recherche et des innovations entrepris par ses équipes dédiées. Les installations de Decitex sont situées dans le nord de la France et pratiquent une confection automatisée de produits avec découpage par ultrason. L'entreprise dispose également d'une

unité de production basée en Roumanie regroupant une trentaine de personnes et s'appuyant sur les mêmes valeurs que son homologue française. Aujourd'hui, Decitex s'adresse essentiellement aux marchés de la santé et de l'industrie pharmaceutique. Néanmoins, elle développe une gamme de produits dédiée aux entreprises de propreté et aux collectivités ainsi qu'aux CHR (cafés, hôtels et restaurants).



### **Quelles sont les valeurs mises en avant par Decitex au quotidien et qui caractérisent sa philosophie ?**

**N.R :** Les valeurs et la philosophie de l'entreprise sont symbolisées et partagées par le biais de l'acronyme R.E.S.P.I.R.E. Ces lettres évoquent les principaux éléments et les notions élémentaires que se doivent de respecter Decitex et l'ensemble de ses collaborateurs : Responsable, Enthousiaste, Simple, Persévérant, Innovant, Respectueux et Esprit de corps. Outre des lignes directrices respectées par l'ensemble des acteurs de l'entreprise, Decitex se définit comme une société d'innovation. Ses collaborateurs maintiennent la responsabilité écologique de l'entreprise pour en faire une caractéristique indissociable de son identité. Cette sensibilisation et ce respect de l'environnement au sein de Decitex se traduisent par ses méthodes de production locales, un packaging intelligent de ses produits, l'utilisation du produit nécessitant un minimum d'éléments chimiques et de ressources énergétiques, et la revalorisation du produit en fin de vie. Ces exigences internes s'ajoutent au cahier des charges déjà contraignant de l'entreprise. Dans le cas de ses collaborations avec les hôpitaux, Decitex doit concilier les contraintes de quatre interlocuteurs : l'utilisateur qui privilégie les caractéristiques ergonomiques et l'aspect visuel du produit, l'hygiéniste qui s'attarde davantage sur les performances et le respect des normes, l'acheteur favorisant les performances

économiques ainsi que les capacités de réapprovisionnement et la réactivité de l'entreprise, et, enfin, le blanchisseur qui, quant à lui, doit trouver des réponses adaptées en matière de durée de vie, de stabilité du produit, ainsi que de redistribution logistique au sein de l'hôpital. Le respect de ces exigences et des valeurs véhiculées par Decitex est assuré grâce à ses actions d'innovation, à son esprit d'équipe et à sa valorisation de l'autonomie auprès de ses collaborateurs. Pour assurer l'entière efficacité de mon mode de management, nous pouvons compter sur des équipes performantes et autonomes. Nos collaborateurs doivent comprendre l'essentiel de notre activité et être capables d'apprendre de leurs erreurs pour développer leur autonomie.

### **Quelles sont les solutions proposées par Decitex aux établissements de santé ?**

**N.R :** L'entreprise collabore depuis maintenant 15 ans avec les établissements de santé. Sur ce secteur, nos produits et notre offre ne se contentent pas de répondre aux exigences des clients. Ils innovent grâce aux travaux de recherche de nos équipes entraînant le dépôt des brevets et apportant une véritable plus-value à nos solutions. Parallèlement à ces démarches visant à faire du textile le premier élément nettoyant avant les solutions chimiques, les produits de Decitex doivent favoriser une compréhension intuitive de leur fonctionnement par l'utilisateur. Ils respectent donc des critères d'ergonomie et

de facilité de manipulation. Ils doivent aussi être compris dans le système de distribution que l'entreprise assure en collaboration avec ses partenaires. Ces derniers doivent assimiler le message global véhiculé par la gamme de produits. Decitex assure le respect de ces caractéristiques par le développement d'un marketing simple et ludique sur l'apprentissage des produits. Ses solutions de packaging explicatif reprennent une partie des instructions explicitées dans les fiches techniques et la documentation liée aux produits. Outre ces démarches associées aux solutions, Decitex assure la mise en œuvre de protocoles spécifiques personnalisés en fonction de l'utilisateur hospitalier. Ainsi, elle adapte les protocoles et la documentation explicative des produits aux espaces entretenus et aux situations des utilisateurs. La mise en place d'un code couleur permet une différenciation et une identification simple des solutions. La mise en situation dans des espaces identifiés favorise la prévention de la contamination croisée et encourage le respect de contraintes liées aux espaces traités (lieux publics, chambres, salles de bloc opératoire, etc.). Enfin, ses produits à usage unique ou très court évitent les risques de contamination dus à un mauvais traitement de la solution après utilisation, tout en préservant son efficacité.

## **Dans le secteur de la santé, à quel type de problématiques êtes-vous confrontés et comment parvenez-vous à y répondre ?**

**N.R :** Notre leitmotiv de faire du textile le premier élément de nettoyage avant le produit chimique se heurte rapidement à la problématique importante qu'est l'absence de normes dans le domaine du textile. Decitex a dû adapter à ses produits les normes dédiées aux agents chimiques. Ses équipes ont plus particulièrement œuvré au respect de la norme agroalimentaire EN 13 697, bien plus contraignante que les standards du milieu hospitalier. Cette réglementation a donc pu être adaptée aux produits textiles et aux solutions de Decitex. Les expériences réalisées sur des souches de staphylocoque doré en condition de saleté et sur 10m<sup>2</sup> de sol vinyle ont démontré une réduction de l'infection de plus de 4 logs seulement à l'eau. Elles se sont également assurées que le support ne se contentait pas de déplacer la bactérie. Ces tests ont été réalisés avec l'aide du laboratoire indépendant IRM, indépendant et Cofrac. Ces démarches scientifiques ont été nécessaires pour rassurer les hygiénistes et leur prouver que ces solutions textiles en microfibre brevetées utilisées à l'eau pouvaient être tout aussi efficaces que des agents désinfectants chimiques et des supports en coton.

## **Quels sont les atouts de la microfibre ?**

**N.R :** Le décitex étant une unité de mesure du titrage des fils et filés, le nom de l'entreprise est issu de la définition même de la microfibre. Il s'agit d'un textile pesant moins de 1 gramme pour 10 kilomètres de fil (100 fois plus fin qu'un cheveu). Un fil d'une telle finesse apporte une force mécanique et un nombre de passages plus important sur un point précis de la surface. Il est ainsi bien plus facile de retirer complètement l'agent salissant et les bactéries du support et de les retenir dans la microfibre. L'objectif de Decitex est de garantir la plus forte proportion de microfibre dans ses mops destinées au nettoyage des sols sans altérer la facilité de glisse. Le brevet Ultimate dernièrement décliné sur l'ensemble de la gamme des bandeaux microfibre de la gamme permet d'atteindre cet objectif.

## **Quelles sont les économies d'échelle réalisables par les établissements de santé grâce à vos solutions ?**

**N.R :** Les solutions Decitex n'impliquent pas forcément une économie directe avec des produits moins chers, mais l'utilisation courte de la Dispomop®3D et Ultimate 3D dans la gamme peut entraîner des réductions de coûts à différents endroits au sein de l'établissement. L'investis-

sement dans ces solutions textiles est, par exemple, bien plus efficacement amorti par un nettoyage et un entretien bien moins coûteux. La technologie 3D étant très légère, une machine à laver de 5 kg peut contenir 250 articles, entraînant donc une division par 10 des coûts d'entretien des bandeaux microfibre comparativement à des bandeaux classiques. Ainsi, le Centre Hospitalier de Toulon entièrement équipé de cette nouvelle génération de bandeaux, a constaté une économie de plus de 50.000 € en passant d'une méthode coton traditionnelle à un usage court. Sur le plan économique, la solution microfibre a également pour avantage d'engendrer une utilisation d'eau moins importante. Le produit véhicule moins d'eau mais est suffisamment imprégné pour pouvoir traiter une surface qui sèche plus rapidement. D'autre part, l'interruption de l'utilisation d'agents chimiques annule les coûts liés à l'achat de ces produits, prévient les allergies des personnels d'entretien, évite l'encrassement des sols et le développement de biofilms et de sols collants. Outre l'aspect économique, la solution microfibre 3D a également des avantages certains en matière d'ergonomie, de simplicité, entre autres. Enfin, l'économie potentielle réside dans les coûts réduits en matière de blanchisserie et dans leur réinvestissement dans la fonction balayage. Aujourd'hui, un grand nombre d'hôpitaux supprime les actions de balayage et privilégie un lavage systématique des sols, notamment pour gagner du temps. L'utilisation de la microfibre durant la phase de balayage permet de réintégrer une notion d'hygiène globale dans l'établissement par l'instauration de deux étapes correctement réalisées. Le balayage permet une récupération des particules salissantes qui, sans cette étape, se retrouvent collées sur les sols au moment du lavage.

## **Le CH de Toulon est le premier établissement français assurant entièrement sa fonction nettoyage par l'utilisation de la microfibre usage court et de l'eau. Comment se sont déroulées les collaborations avec cet établissement ?**

**N.R :** Dans un premier temps, Decitex a collaboré avec le Dr Michel Brousse, président du Comité de Lutte contre les Infections Nosocomiales (CLIN) de l'hôpital. Ce dernier envisageait déjà une démarche de nettoyage écologique, notamment par l'intégration d'autolaveuse à l'eau chargée électriquement Ec-H2O et du matériel vapeur. Avec les explications de la solution d'usage court, le Dr Brousse a trouvé un intérêt et a souhaité tester les produits Decitex. Il était alors important de choisir un service véritablement contraignant pour ces expérimentations.

Les solutions de Decitex ont donc directement été intégrées au service de réanimation. Les équipes ont été rencontrées et les démarches ont été présentées et débattues. Grâce à ces échanges avec les membres de l'hôpital, les équipes de Decitex ont pu obtenir le soutien de deux référents pilotes particulièrement efficaces durant les deux années d'essai au sein du service. Malgré les changements importants qu'implique l'intégration de ces solutions innovantes, la cadre du service et toutes les équipes ont été remarquables par leur motivation et leur réaction face aux quelques aléas rencontrés. Le Dr Brousse a eu l'opportunité de placer Agnès Risse, nouvelle entrante dans son service, sur ce dossier spécifique. Son implication et ses démarches très importantes d'accompagnement ont permis un suivi quotidien des solutions, un soutien auprès des équipes et le maintien de bonnes pratiques. Elle nous a également soutenu dans la démocratisation de nos méthodes sur l'ensemble de l'hôpital, une fois achevée la période d'essai au sein du service de réanimation.

## **Comment le CH de Toulon va-t-il vous permettre aujourd'hui de démontrer l'efficacité de vos solutions ?**

**N.R :** Cet établissement est un pilote pour nos solutions à usage court : Dispomop®3D et Ultimate 3D. Sur le plan national, le CH de Toulon est l'un des seuls hôpitaux à s'être engagé d'une telle manière dans l'utilisation d'une nouvelle génération de bandeaux microfibre très fins et de l'eau pour l'ensemble de ses installations. Decitex s'est donc largement investi dans cette opération et auprès de l'hôpital car cela représentait un véritable engagement de sa part et une volonté de montrer l'efficacité et la pertinence de ses solutions. Il est également important de souligner l'implication, la motivation et le courage du Dr Brousse et des équipes de l'hôpital qui ont su franchir les obstacles et maintenir le cap durant cette opération. Nous avons trouvé, au sein du CH de Toulon, des valeurs et un état d'esprit proches de la philosophie de l'entreprise avec des acteurs motivés, soudés et tenaces face aux obstacles. Toutefois, cette opération n'a pas marqué l'arrêt des démarches de Decitex en matière de recherche et d'innovation. Ses solutions sont continuellement repensées et ses équipes collaborent avec l'ensemble des acteurs toulonnais. Le centre hospitalier est aujourd'hui un établissement pilote de par le caractère innovant de ses solutions de nettoyage et l'échelle à laquelle elles sont utilisées.



## **Comment vos expériences dans d'autres secteurs vous permettent de renforcer votre expertise dans le domaine de la santé ?**

**N.R :** Decitex est un acteur majeur du nettoyage dans le secteur de l'industrie pharmaceutique qui développe des contraintes parfois plus importantes que le domaine hospitalier. Ces réglementations concernent notamment le packaging et l'empoussièrément et peuvent rejoindre les problématiques du bloc opératoire. Les prestations de l'entreprise sur les secteurs de la collectivité ou de la restauration rapide lui permettent de développer des produits multifonctionnels capables de traiter de grandes surfaces et de disposer d'une capacité d'absorption importante et d'une très grande polyvalence. La présence de Decitex dans des secteurs d'activités très variés lui permet de mutualiser des réponses à des problématiques communes. De ce fait, la gamme « Mini » a été conçue pour pouvoir appliquer convenablement un protocole d'hygiène avec un format utilisé à plat et de façon correcte. Elle est aujourd'hui la gamme la moins chère du marché et intéresse l'ensemble des acteurs du secteur de la propreté. Les connaissances des acteurs de Decitex et la proximité de l'entreprise avec ses partenaires chargés de la distribution sont des atouts importants dans l'atteinte de secteurs variés et dans le développement de réponses efficaces à leurs problématiques.

## **Estimez-vous que le métier du nettoyage ait besoin d'être valorisé, notamment dans le secteur hospitalier ?**

**N.R :** L'utilisateur de nos produits doit ressentir l'importance de son rôle au sein de l'établissement. Le nettoyage des mains fait l'objet de nombreuses démarches de sensibilisation auprès des acteurs de l'hôpital. Cependant, les problématiques de traitement des surfaces pour lutter contre la contamination ne sont pas encore suffisamment traitées. Or, les utilisateurs de nos solutions ont pour responsabilité d'assurer le traitement et la propreté des surfaces de l'établissement afin de réduire au minimum la contamination des personnels et des patients. Il ne sert à rien de concentrer l'éducation à l'hôpital sur le lavage des mains si celles-ci doivent être en permanence contaminées par des surfaces souillées. L'ASH a donc un rôle majeur et le nettoyage des surfaces doit être valorisé comme un facteur de risque de moins point le patient.

## **Quelle est la part du secteur « Recherche & Développement » au sein de l'entreprise ?**

**N.R :** L'importance de ce secteur est difficile à estimer pour Decitex. Il comprend l'investissement pur avec les brevets, l'achat de matériels et de matières premières et la rémunération du personnel du service. Cet investissement représente

5 à 6% du chiffre d'affaires de la société mais il peut être largement dépassé avec les pertes importantes de matériaux utilisés lors du développement de nouveaux produits. Decitex peut également débloquer des ressources pour assurer l'adaptation de ses machines et de ses procédés de fabrication. Ces démarches impliquent de nombreux collaborateurs et non uniquement les équipes du secteur Recherche & Développement. Les employés de Decitex sont pleinement impliqués dans le sujet R&D. En tant que concepteurs de ses propres solutions, la société et ses employés doivent assumer la solution développée sur le plan commercial, dans le marketing, la R&D et la production.

## **De quels outils disposez-vous pour sensibiliser les établissements de santé à ces nouvelles pratiques ?**

**N.R :** Etant composé d'une équipe réduite, Decitex a besoin de sites comme le Centre Hospitalier de Toulon capables de relayer les succès de ses solutions. De plus, ses commerciaux et ses distributeurs assurent une communication quotidienne autour de ses produits et de ses réponses. De ce fait, sa force commerciale doit faire preuve d'une très grande implication pour faire valoir le savoir-faire de Decitex auprès du distributeur. D'autre part, grâce à une communication claire et une grande présence des équipes de l'entreprise, le distributeur lui-même saura présenter au mieux les solutions de la société. Afin de nous assurer d'une communication claire à destination de l'utilisateur, les équipes commerciales assurent un rôle de prescripteurs pour les comptes clés. Ce rôle permet de présenter les solutions actuelles de Decitex et de recueillir auprès du client, des informations et des besoins. Une fois identifiées et relayées aux autres secteurs de la société, ces informations offrent des perspectives de développement des réponses de l'entreprise. Ainsi, nos commerciaux sont capables d'assister les équipes de développement de produits par leur implication auprès du client et leur écoute de ses besoins.

## **Dans quelle mesure, les solutions de Decitex et le développement de ses nouveaux produits s'inscrivent-ils dans une démarche de développement durable ?**

**N.R :** Le développement durable n'est pas qu'un simple effet de mode mais une valeur inscrite dans tous les produits et dans toutes les démarches de Decitex. Les dernières générations de produits 3D ou à usage long permettent des économies importantes et prennent en compte l'utilisateur par une simplicité d'utilisation au quotidien et une dépense intelligente des ressources, notamment de l'eau. Decitex réalise 85% de son chiffre d'affaires en Europe.

L'entreprise maintient ainsi son implication dans le cahier des charges et l'application conforme du produit. Elle favorise également le recyclage du produit. Les emballages utilisés sont des films biodégradables et les cartons sont réalisés pour correspondre au produit. Dans le cahier des charges, les équipes de Decitex impliquent très rapidement les problématiques de blanchisserie en affichant un nombre de cycles de lavage cohérent par rapport à la réalité d'utilisation du produit. Ces aspects écologiques et économiques sont pleinement intégrés comme éléments de bases dans le cahier des charges.

## **Quelle est l'importance pour Decitex de conserver une production exclusivement européenne ?**

**N.R :** Le modèle de production asiatique, malgré ses atouts, est pensé pour proposer des produits de grande distribution. Il est plus difficile d'y réaliser des produits de très grande qualité, dédiés aux professionnels, si ce n'est en imposant notre propre cahier des charges. Cependant, ce fonctionnement peut entraîner le développement d'une concurrence directe sur le plan local. De plus, il implique un certain nombre d'incertitudes en matière de respect du cahier des charges et de délais de livraison. La production européenne est donc un engagement majeur pour Decitex auprès de ses clients et notamment auprès des établissements de santé. Pour eux, la partie service est tout aussi importante que le produit proposé, pour des raisons de continuité de service et de disponibilité des solutions.

## **Pour quelle raison avez-vous choisi de baser une unité de production en Roumanie ?**

**N.R :** Ce choix s'est fait grâce à une opportunité et des relations. De plus, le site étant placé en frontière hongroise, il reste assez proche du siège de la société. D'autre part, nos managers roumains parlent français. Nos relations humaines et de travail sont donc identiques entre les équipes présentes au sein de notre siège français et nos collaborateurs roumains. La qualité de nos relations et les moyens de communication modernes, nous permettent de partager des valeurs communes d'engagement dans la qualité du cahier des charges. Cet atelier et les professionnels qui le composent ne sont pas de simples sous-traitants mais participent à l'optimisation des produits développés. Un cahier des charges pensé au siège est donc amélioré par les équipes chargées de la production. Il devient alors un cahier des charges de process industriel. Enfin, les collaborateurs roumains font partie de la chaîne globale de décision et d'amélioration de Decitex.



## La société souhaite-t-elle se développer davantage sur le plan international ?

**N.R :** Forte d'une série d'essais aux retours concluants et de premiers hôpitaux convertis à ses méthodes innovantes en Angleterre et au Pays de Galle, Decitex est aujourd'hui référencée auprès des NHS Supply Chain. Outre cette cible des plus importantes sur le plan européen, la Scandinavie représente également un enjeu majeur car ces pays sont parmi les plus avancés dans notre secteur d'activité. Or, Decitex, en tant que pionnière dans certains domaines, fournit déjà ce territoire en solutions innovantes. L'entreprise est également présente au Benelux, en Italie et de façon plus réduite en Allemagne. En dehors de l'Europe, Decitex a connu quelques opportunités grâce à des salons internationaux. Elle est donc bien implantée au Moyen-Orient, notamment grâce à des projets hospitaliers modernes correspondant parfaitement aux solutions que la société souhaite implanter. Ses solutions sont également proposées en Australie car nous entretenons d'excellentes relations avec le distributeur présent sur place. Decitex reste profondément humain dans son mode de fonctionnement. Ses équipes éprouvent toutes les difficultés à collaborer avec un partenaire sur la base d'un intérêt exclusivement financier. Pour chaque pays, nous recherchons donc le

meilleur partenariat, une personne partageant les valeurs de l'entreprise et pouvant vendre ses produits le plus efficacement possible. Ainsi, notre master distributeur australien dispose de 10 sites sur l'ensemble du pays et affiche une très grande fierté en proposant nos produits auprès de ses clients. Son catalogue de gamme Decitex commence d'ailleurs par une présentation de l'entreprise faite par ce partenaire. Aujourd'hui, l'exportation représente 15% du chiffre d'affaires de Decitex. Nous espérons atteindre les 30% durant les cinq prochaines années, avant d'augmenter progressivement jusqu'à 50%. L'entreprise souhaite néanmoins conserver sa proximité avec le marché français afin de développer des solutions innovantes, en collaboration avec les utilisateurs.

## Quelles sont les perspectives d'évolution pour Decitex, notamment dans le secteur de la santé ?

**N.R :** Decitex est une jeune entreprise même si elle est, aujourd'hui, le deuxième acteur dans son domaine sur le marché français et peut encore renforcer son positionnement, notamment auprès des établissements de santé. D'autre part, Decitex reste une petite structure comparativement au marché qui s'offre à elle sur le plan de l'exportation. Au regard de ces éléments, l'avenir de

Decitex peut être assuré par la mise en œuvre auprès des utilisateurs des solutions développées durant ces 15 dernières années en matière de technique et d'innovation. Aujourd'hui, l'entreprise n'envisage absolument pas le développement d'un marché de substitution. Elle doit continuer d'offrir les meilleures solutions sur le marché français et les distribuer le plus largement possible. D'autre part, une nouvelle page va se tourner puisque Decitex va prochainement déménager. Nos deux sites actuels (le siège social de Givenchy et la production des textiles à Douvrin) vont être regroupés dans un bâtiment passif, en cours de construction, plus proche de Lille. Il permettra de regrouper l'ensemble de nos collaborateurs sur un site unique de 4.600m<sup>2</sup>. Decitex investit également dans son site en Roumanie qui est actuellement positionné en centre-ville, dans une zone particulièrement contrainte, notamment en matière d'accès. Pour remédier à cette situation, l'entreprise a choisi de déplacer ce site en zone industrielle, toujours à proximité de la frontière hongroise. Nos collaborateurs roumains auront ainsi un nouvel outil de production leur permettant de s'adapter à la demande et de tripler le rendement de production.



[www.decitex.com](http://www.decitex.com)





S M A R T T E X T I L E S

**DECITEX S.A.S.**

ZAC du Moulin Lamblin - 8 rue de la Source  
59320 HALLENES-LEZ-HAUBOURDIN - FRANCE

+33 (0)3 20 90 15 15

+33 (0)9 72 11 80 19

[info@decitex.com](mailto:info@decitex.com)

[www.decitex.com](http://www.decitex.com)